

| | | |
|---|--|--|
| | PROGRAMA DE DISCIPLINA | |
| | CENTRO: CFCH | |
| | UNIDADE: ECO | |
| | CURSO: PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO | |
| DISCIPLINA: Economia Política da Informação e da Comunicação | | |
| CÓDIGO: | NÍVEIS: Mestrado/Doutorado | |
| PROFESSOR: Marcos Dantas | SIAPE N°/UFRJ: 2367682 | |
| PRÉ-REQUISITO: | | |
| CÓDIGO DO CURSO: ECC 750; ECC 854 | PERÍODO: | |
| ÁREA DE CONCENTRAÇÃO: | | |
| LINHA DE PESQUISA: Configurações socioculturais, políticas e econômicas da informação | | |
| DIA: segundas-feiras | HORÁRIO: 14h30-17h30 | |

EMENTA

Informação como trabalho e como valor. Capital-informação. Espetacularização da sociedade. Plataformas sociodigitais e exploração do trabalho geral dos "usuários". Desinformação. Colonialismo de dados.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Título do Curso: *Economia Política da Informação e da Comunicação*

Objetivos: O objetivo central do curso é aprofundar o conhecimento em Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura como campo interdisciplinar de estudo das práticas comunicacionais na sociedade contemporânea que busca compreender a relação contemporânea entre a acumulação capitalista e o espetáculo mediático. O curso examinará os processos de produção, distribuição e consumo da informação e da comunicação. Discutirá a forma mercantil da comunicação e da informação, relações com o espaço público e a democracia, políticas públicas, subjetividade e estética nas suas relações com a produção e apropriação de valor. A disciplina examinará processos de produção de informação como produção de valor e examinará algumas questões atuais da cultura, consumo e entretenimento, logo, das indústrias midiáticas, convergindo para a internet e suas plataformas sociodigitais.

Programa:

1. Bloco 1: O campo da Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura (EPICC)

1.1. Metodologia, história e construção do campo

Exposição da história de construção do campo, apresentação de seus principais autores, discussão de seus problemas teóricos e metodológicos

Leituras:

HESMONDHAGH, Desmond. *The Cultural Industries*, Caps. 1 e 2. Los Angeles: SAGE, 2013

HARDY, Jonathan. *Critical Political Economy of the Media*, Cap. 1. London: Routledge, 2014

MARX, Karl. "Introdução", **In** *Grundrisse*, Cap. 1, pp. 37-64, São Paulo: Boitempo, 2011.

1.2. Informação, comunicação, trabalho, valor

Conceito de informação. Compreensão dialética da informação e comunicação. Informação nas sociedades capitalistas: entre a mercadoria e recurso social comum.

Leitura:

DANTAS, M., MOURA, D., ORMAY, L. RAULINO, G. (2022). *O valor da informação: de como o capital se apropria do trabalho social na era do espetáculo e da internet*, São Paulo, BR: Boitempo

DANTAS, Marcos (2020). Dialética da Informação: fundamentos de uma teoria em diálogo com Anthony Wilden e Vieira Pinto, **In** G. SALDANHA, P.C. CASTRO, R. M. PIMENTA (Orgs), *Ciência da Informação: sociedade, crítica e inovação*, Rio de Janeiro: IBICT, pp. 255-305

DANTAS, Marcos. "Informação como trabalho e como valor". *Revista da Sociedade Brasileira de Economia Política*, nº 19, 2006 (p. 44-72), disponível em http://www.marcosdantas.pro.br/textos_estudos/pdf1.pdf

MARX, Karl. *O Capital*, Livro II, Seção I, Caps. 1 e 5, São Paulo: Abril, 1983/1984

MARX, Karl. "[O circuito do capital]", **In** *Grundrisse* pp 424-454, São Paulo: Boitempo, 2011.

HARVEY, David. *A produção capitalista do espaço*, Caps. 5 (pp.129-162) e 8 (pp. 219-239), São Paulo: Boitempo, 2006

2. Bloco 2: A sociedade do espetáculo e meios de comunicação

2.1. Sociedade do espetáculo

Apresentação do conceito de sociedade do espetáculo. Espectáculo e imagem na compressão do tempo de giro do capital. Contexto econômico-cultural da emergência das tecnologias digitais de informação e comunicação, e reestruturação empresarial dos meios de comunicação

Leitura:

HARVEY, David. *Condição pós-moderna*, Caps. 12 a 18 (pp. 188-289), São Paulo: Loyola, 1996.

DÉBORD, Guy. *A sociedade do espetáculo*, Caps. 1 e 2 (pp. 13-36), Caps. 7 e 8 (pp. 111-135). Rio de Janeiro: Contraponto, 1997

JAPPE, Anselm. *Guy Débord*, Caps. 1 (pp. 11-64) e 3 (pp. 161-204), Lisboa, PT: Antígona

FONTENELE, Isleide. *O nome da marca*, Caps. 13 e 14 (p. 280-331), São Paulo: Boitempo, 2006,

FONTENELE, Isleide. *Cultura do consumo*, Cap. 4 (pp. 185-202), São Paulo: FGV Editora

SCHNEIDER, Marco. *A dialética do gosto*, Caps. 6 a 9, pp. 108-162, Rio de Janeiro: Circuito.

MARX, Karl. "[Capital fixo e desenvolvimento das forças produtivas da sociedade]", **In** *Grundrisse*, pp 578-596, São Paulo: Boitempo, 2011.

2.3. Plataformas sociodigitais, economia do tempo de rotação zero

Reestruturação capitalista da indústria mediática. Mundialização do espetáculo e do audiovisual. Valor, acumulação, rendas informacionais e trabalho gratuito em rede (internet). Colonialismo digital

Leitura:

DANTAS, Marcos. "As rendas informacionais e a apropriação capitalista do trabalho artístico e científico". In MARQUES, R. *et alli, A informação e o conhecimento sob as lentes do marxismo*, pp. 35-60, Rio de Janeiro: Garamond, 2014

DANTAS, Marcos. "Mais-valia 2.0: produção e apropriação de valor nas redes do capital", *EpticOnline*, v. 16, n.2, 2014, disponível em <http://www.seer.ufs.br/index.php/epic/article/view/2167>

DANTAS, Marcos The Financial Logic of Internet Platforms : the Turnover Time of Money at the Limit of Zero, *TripleC*, v. 17, n. 1, 2019, pgs. 132-158

da EMPOLI, Giuliano (2019), *Os engenheiros do caos*, São Paulo, SP/Belo Horizonte, MG: Vestígio.

FAUSTINO, Deivison, LIPPOLD, Walter. *Colonialismo digital: por uma crítica hacker-fanoniana*, Parte II (pgs. 69-166), São Paulo, SP: Boitempo

FUCHS, Christian. "Class and exploitation on the Internet", in SCHOLZ, Trebor (Ed.), *Digital labor: the internet as playground and factory*, pp. 211-224, London: Routledge, 2013

SIBILIA, Paula. *O show do Eu: a intimidade como espetáculo*, Caps. 1, 2, 3 (pp. 9-102) e 9 (pp. 303-314). Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008

SRNICEK, Nick (2017). *Platform Capitalism*, Cap. 2 (pgs 36-92), Cambridge: Polity Press

Metodologia:

As aulas serão expositivas e participativas, divididas em dois tempos, o primeiro para exposição do tema e o segundo para debate apoiado nos textos de leitura. Para a dinâmica e bom rendimento das aulas, a participação dos(as) alunos(as) será essencial, implicando *obrigatória* leitura prévia dos textos.

A cada aula será *exigida* a apresentação de resenha escrita de algum dos textos-base. Como atividade final, cada aluno(a) apresentará uma monografia escrita (até 15 páginas), sobre tema de sua preferência, desenvolvido, entretanto, conforme e referenciado ao conteúdo do curso e sua bibliografia.

Avaliação:

A avaliação será conceitual, de A (excelente) a I (insuficiente). Para a avaliação, considerar-se-á:

- participação e envolvimento nas atividades em sala de aula (inclusive frequência): 20%;
- apresentação pontual de todas as resenhas: 30%;
- trabalho final: 50%

BIBLIOGRAFIA SUPLEMENTAR

Para aprofundamento do estudo proposto pelo curso, além dos textos e livros apresentados para estudo e discussão em sala de aula, sugere-se ainda a seguinte bibliografia.

BAUDRILLARD, Jean. *Para uma crítica da Economia Política do Signo*, São Paulo: Martins Fontes, s/d

BARBROOKE, Richard. *Futuros imaginários: das máquinas pensantes à aldeia global*, São Paulo: Petrópolis, 2009.

BATESON, Gregory. *Pasos hacia una ecología de la mente*, Buenos Aires, ARG: Ediciones Lohlé-Lumem, 1998 [1972]

BOLAÑO, César. *Indústria Cultural, informação e capitalismo*. São Paulo: Hucitec/Polis, 2000.

BOLAÑO, César; MASTRINI, Guilherme N.; SIERRA, Francisco. *A Latin American perspective for the political economy of communications*. Javnost - The Public. New Perspectives on Critical Communication Studies. Euricom: v. 11, n. 3, 2004. p. 47-58. Disponível em: <http://www.javnost-thepublic.org/issue/2004/3/>

BOURDIEU, Pierre. *A Distinção*, São Paulo: Zouk/Edusp, 2007

_____. *A Economia das trocas simbólicas*, São Paulo: Perspectiva, 1982

DANTAS, Marcos. *Trabalho com informação: valor, acumulação, apropriação nas redes do capital*, Rio de Janeiro, RJ: CFCH/ECO-UFRJ, 2012, disponível em www.marcosdantas.pro.br

_____. *A lógica do capital-informação*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2002 (2ªed).

_____. “A renda informacional”, comunicação apresentada à XVIII Compós, São Paulo, 2008, disponível em http://www.compos.org.br/data/biblioteca_415.pdf

EPSTEIN, Isaac. *Teoria da Informação*, São Paulo: Atica, 1986

HARDT, Michael e NEGRI, Antonio. *Império*, Rio de Janeiro: Record, 2004, 6ª Ed.

HESS, C., OSTROM, E. *Understanding knowledge as a Commons*, Cambridge, MASS, EUA: The MIT Press, 2011.

MACIEL, Maria Lúcia e ALBAGLI, Sarita (Orgs.). *Informação, conhecimento e poder: mudança tecnológica e inovação social*, Rio de Janeiro: Garamond, 2011.

MARTIN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura, hegemonia*, Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 2009

McCHESNEY; Robert; SCHILLER, Dan. “The Political Economy of International Communications: Foundations for the Emerging Global Debate over Media Ownership and Regulation”. Trabalho apresentado ao Unrisd – United Nations Research Institute for Social Development, Project on Information Technologies and Social Development. Online: abr. 2002, disponível em: <http://www.robertmchesney.com/articles.html>.

MIÈGE, Bernard. “Las articulaciones nuevas (y variables) entre lo económico y lo comunicacional (esbozos)”. *EPTIC - Revista Electrónica Internacional de Economía de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación*. v. 1, n. 1, jan. 1999. <http://www.eptic.he.com.br>. p. 67-71. (arquivo Eptic I-1.pdf)

MORAES, Dênis de. *Mutações do visível: da comunicação em massa para a comunicação em rede*, Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010.

MURDOCK, Graham. “Redrawing the map of the communications industries: concentration and ownership in the era of privatization”. In FERGUSON, Marjorie (ed). *Public Communication: the new imperatives*. Londres: Sage, 1990.

NOLL, A. Michael. “New Media - Old Paradigms”. Citi Conference, 1997. Disponível em: <http://www.vii.org/papers/noll.htm>

SEL, Susana. *Políticas de comunicación en el capitalismo contemporáneo*, Buenos Aires: CLACSO, 2010

SCHOLZ, Trebor (Ed.), *Digital labor: the internet as playground and factory*, London, RU: Routledge, 2013

SFEZ, Lucien. *Crítica da comunicação*, São Paulo, SP: Loyola, 1994

SMYTHE, Dallas W. “Communications: Blindspot of Western Marxism”. *Canadian Journal of Political and Social Theory*. Winnipeg, Manitoba, Canadá: v. 1, n. 3, 1977. p. 1-27. Disponível em: <http://www.ctheory.net/library/journal.asp?journalid=3>.

TREMBLAY, Gaetan. "The Information Society: From Fordism to Gatecism". *Canadian Journal of Communication*. v. 20, n. 4, 1995, disponível em: <http://www.cjc-online.ca/BackIssues/20.4/tremblay.html>.

ZUBOFF, Shosana (2019). *The Age of Surveillance Capitalism*, London, UK: Profile Books